

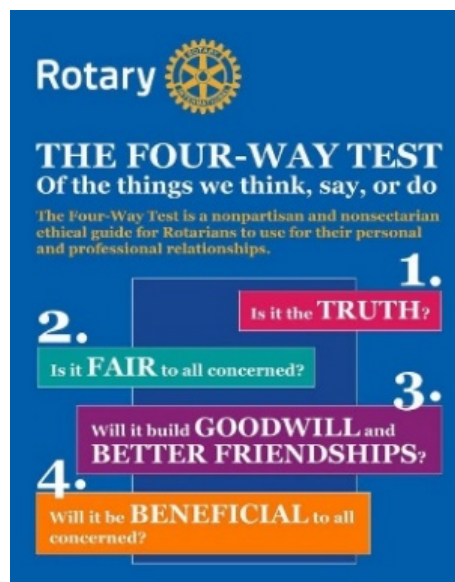


# VERKSAMHETSPLAN FÖR DISTRIKT 2355 ROTARYÅRET 2026–2027

## Rotary behövs!

Rotary är ett internationellt värdebaserat yrkesnätverk som gör gott i samhället, lokalt och internationellt. Rotary startade 1905 i Chicago av Paul Harris.

Den ideella föreningen Rotary International Distrikt 2355, med sina 58 självständiga Rotaryklubbar och en Rotaract-klubb är en del av det världsomspännande nätverket Rotary International, med 1,2 miljoner medlemmar uppdelade i 46 900 Rotary- och Rotaractklubbar.



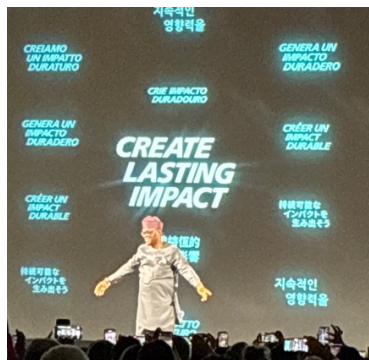
Medlemmarna är basen och våra resurser i dessa självständiga klubbar. Utan gemenskap och trivsel finns inga klubbar. Utan klubbar finns inte Rotary! Därför är det så viktigt att vi nu ständigt utvecklar klubbarna så att fler engagerade personer vill och har möjlighet att komma med i denna helt unika organisation. Vår gemensamma etiska kompass är Fyrfrågeprovet och våra kärnvärden är: Service, Vänskap, Mångfald, Integritet & Ledarskap.

Sedan några år tillbaka använder Rotary International begreppet **Action Plan**. Det är den som varje ny RI President utgår ifrån och som leds ner till distrikt- och klubbnivå. **Action Plan** är tänkt att vara ett stöd i planeringen av vår verksamhet inom fyra områden. Utvecklingsarbetet inom varje enskilt område påverkar sedan de övriga.



## Världspresidentens budskap 2026–2027: CREATE LASTING IMPACT

Yinka Babalola, medlem i Rotaryklubben Trans Amadi, Nigeria, beskrev på Assembly i Orlando hur hans engagemang i en Rotaractklubb som tonåring vidgade hans perspektiv bortom den begränsade, privilegierade syn han en gång hade. Insikterna kom från att han såg den bestående inverkan hans klubb hade på samhället, särskilt genom att lära människor att läsa och skriva. "Som medlemmar i Rotary delar vi en vision om en bättre framtid". "För att förverkliga denna framtid måste vi erkänna och släppa lös förändringen inom oss själva. Vi ska inte bara fokusera på resultat, utan också på att skapa bestående skillnad".



Yinka Babalola, Budskapet för 2026–27, **CREATE LASTING IMPACT**, dvs **Skapa Bestående Skillnad** uppmuntrar oss alla att arbeta tillsammans för att göra en meningsfull skillnad i våra samhällen och runt om i världen. För att kunna skapa bestående skillnad behöver vi vara relevanta i våra samhällen, samverka och hitta partners för att nå ännu längre. Med budskapet har vi fått ett kraftfullt verktyg för att dela med oss av fängslande berättelser om vad vi Rotarianer faktiskt bidrar med i samhället och i världen. Yinka Babalola upprepade många gånger behovet av att vi blir duktiga på **Storytelling**.

## Tre pelare för tillväxt

### Innovation

Innovation är nödvändigt för att utveckla Rotary samtidigt som vårt arv fortfarande ska vara grunden i vårt arbete. För att vara relevanta i vårt samhälle behöver vi utveckla våra klubbar så att vi är tillgängliga för både nya och



existerande medlemmar. Vi behöver möta framtida medlemmar där de befinner sig. Det sker bland annat genom att skapa flexibla mötestider och former för sammankomster så att fler personer har möjlighet att delta. Det sker även genom att starta nya klubbar i form av exempelvis satellitklubbar och ändamålsbaserade klubbar.

### Kontinuitet

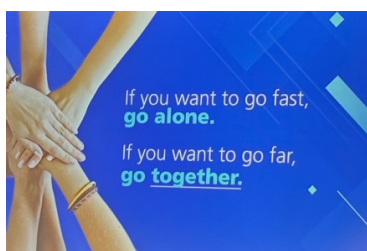
Kontinuitet i ledarskapet är en absolut förutsättning för att klubbar och distrikt ska utvecklas kontinuerligt. De behöver bygga på och vidareutveckla utifrån de föregående ledarnas ansträngningar, strategier och program. Yinka Babalola är mycket tydlig med att **"Du har inte lyckats förrän din efterträdare har lyckats!"**.



Ett lysande exempel på den övertygelsen är den sista programpunkten under Assembly i Orlando där Francesco Arezzo RIP 2025-26, Yinka Babalola RIP 2026-27 och Larry Lunsford RIP 2027-28 samtalande om kontinuitet i ledarskapet.

### Partnerskap

Utan samarbetet med Gates Foundation, WHO och UNICEF hade Rotary inte haft samma inverkan i arbetet med att utrota Polio.



Liksom sin föregångare uppmuntrar Yinka Babalola klubbar och distrikt att hitta olika typer av partnerskap för att få mer kraft, nå längre och därmed stärka vårt genomslag och attraktivitet. Han betonar vikten av att samverka med organisationer som delar våra värderingar och där ansvarsfördelningen är tydlig.

## Strategier för distrikt 2355 för verksamhetsåret 2026-2027

*För att möta världspresidentens förväntningar föreslås följande fokusområden.*

### Distriktskonferens och utbildningar för att inspirera klubbar och funktionärer

*Ansvarig: Utbildningskommittén & DG | Tidplan: Löpande under året; konferens höst 2026*

Distriktet kommer att organisera en inspirerande distriktskonferens under hösten 2026. Distriktet anordnar flera inspirerande utbildningar såsom PELS (President Elect Learning Seminar), RLI (Rotary Leadership Institute) och Sekreterarutbildning. Mycket gedigna utbildningar finns i MyRotary/Learning Center inom specifika områden och för olika roller. Utbildningar om hur man hittar i MyRotary kommer att ges till medlemmarna under året. Kortare digitala och lättåtkomliga utbildningar om Rotary kommer att tas fram under året för våra medlemmar. Syftet med dessa utbildningar är att öka kunskapen och därmed stärka både identiteten med Rotary och förmågan att berätta om Rotary. De enskilda tjänstegrenarna anordnar dessutom flera utbildningsmoduler enligt önskemål och behov.

## **The Rotary Foundation**

*Ansvarig: TRF-kommittén | Tidplan: Löpande under året*

Vi förväntas som medlemmar bidra till TRF med 100 USD/medlem/år, vilket i dagens penningvärde innebär ca 75 kr/månaden. Varje klubb förväntas också bidra till Poliofonden med 1.500 USD/år. I dagens valutakurs innebär det ca 13.384 kr/klubb/år. Dessa bidrag är frivilliga. Klubbarnas bidrag till den Årliga Fonden och Poliofonden har minskat under senare år samtidigt som färre klubbar certifierar sig för att kunna söka District Grants och Global Grants. Följden blir att mindre medel finns för de klubbar som startar och söker bidrag till sina projekt. Distriktet uppmuntrar klubbarna att bidra till Poliofonden och till den Årliga Fonden och att de deltar i certifieringsutbildningarna. Distriktet uppmuntrar även klubbarna att genomföra projekt inom något av Rotarys sju fokusområden eftersom de då kan kvalificera sig för bidrag från Rotary Foundation. Distriktet kommer att på olika sätt informera om bidrag till TRF och Polio och lyfta fram möjligheten till stående överföring, så kallat Månadsgivare i MyRotary samt den nya möjligheten till skatteavdrag via Rotary Hjälper.

## **Utveckla affärsnätverken för att attrahera yrkesverksamma**

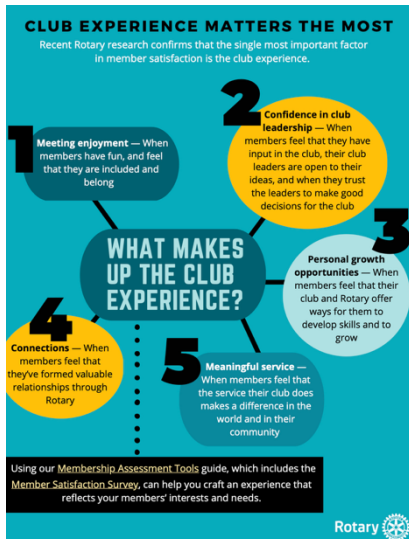
*Ansvarig: Yrkestjänstkommittén | Tidplan: Löpande under året*

Vi ska fortsätta med affärsnätverk i syfte att attrahera nya yrkesverksamma medlemmar och möjliggöra affärsnätverkande bland befintliga medlemmar. Detta i enlighet med Code of Policies. Klubbarna som är aktiva i affärsnätverks-träffar är en självklar del i detta. I övrigt utförs arbetet i klubbarna och distriktets uppgift är att lyfta fram behovet och stödja klubbarna i deras arbete.

## **Klubbupplevelse och flexibilitet**

*Ansvarig: Medlemskommittén & DEI-kommittén | Tidplan: Löpande; DEI-seminarium Q1 2027*

I traditionella Rotaryklubbar är balansen mellan projekt och sociala aktiviteter mycket viktiga för att attrahera och behålla medlemmar. Klubbupplevelsen bygger på många olika faktorer som aktivt behöver utvecklas i klubbarna. Känslan av att vara välkommen och inkluderad är avgörande. Distriktet kommer fortsätta att stötta klubbarna i arbetet med DEI, Diversity, Equity & Inclusion.



Projekten ger en stolthet, gemenskap, ny energi och starkare engagemang- vilket i sin tur leder till attraktivitet och god, stark image. Tillgängligheten till klubben är avgörande för dess engagemang och möjlighet att attrahera medlemmar i olika åldrar. **Flexibiliteten och förmågan att tänka nytt är nyckeln till framgång.** Distriktet kommer på olika sätt att stötta klubbarna när det gäller attraktivitet och innovation.

Trivseln och tillhörigheten till en klubb är mycket viktiga komponenter för att man ska lyckas med Rotaryprojekt och vilja delta i klubbens aktiviteter.

## Nya klubbmodeller breddar vår bas av medlemmar

*Ansvarig: Medlemskommittén & DG | Tidplan: Löpande; mål: 3 satellitklubbar startade före juli 2027*

Distriktet kommer att uppmantra uppstart av nya Rotaract-klubbar och att våga prova på nya klubbmodeller såsom E-klubbar, företagsklubbar och ändamålsbaserade klubbar. Dessa klubbmodeller har kanske lite lättare att prova nya mötesformer, tider och fokus. Detsamma gäller för Satellitklubbar. Man behöver kunna vara medlem i Rotary även om man har svårt att komma ifrån dagtid. Förekomsten av dessa klubbformer kan bredda vår medlemsbas och attrahera viktiga grupper, exv. yngre medlemmar. Distriktet kommer på olika sätt att informera om och stödja de klubbar som är intresserade av att starta en Satellitklubb.

## Samverkan mellan klubbar och partnerskap

*Ansvarig: Samhällstjänstkommittén & Internationell tjänst | Tidplan: Löpande; inspirationsexempel presenteras på distriktsmöten*

I syfte att inspirera och engagera klubbarna i att starta projekt har en sammanställning tagits fram av distriktets Samhällskommitté. Distriktet kommer på olika sätt att fortsätta informera om och inspirera klubbarna i både egna uppstart av projekt och om samverkansmöjligheter med andra klubbar. Distriktet kommer också att lyfta fram exempel på och erfarenheter av lyckade partnerskap med andra organisationer.

## **Tydlig kommunikation stärker och värnar vårt varumärke**

*Ansvarig: DG och PR- och informationskommittén | Tidplan: Löpande; förråd i Uppsala och Stockholm öppnar höst 2026*

För att öka Rotarys synlighet och stärka vår image i Sverige kommer distrikt 2355 arbeta aktivt med PR/info i sociala medier och på distriktets hemsida samt givetvis hjälpa klubbarna i deras behov av ökad synlighet i samhället genom PR-material och utbildningsinsatser i MyRotary/Brand center samt utbildningsinsatser i Storytelling. Två nya förråd med PR-material kommer att finnas i Uppsala respektive Stockholm för utlåning till klubbarna och kommittéerna.

## **Stöd och inspiration till klubbarna utvecklar Rotary**

*Ansvarig: DG & hela distriktsteamet | Tidplan: Löpande; styrelseuppföljning*

Distriktets uppdrag är att stödja och inspirera de självständiga klubbarna samt att verka för gott samarbete. Distriktet ska även företräda klubbarna nationellt och internationellt genom att vara en brygga till Zonen och Rotary International. Det ska ske genom planering, beslut och uppföljning i styrelsen samt genom distriktsteamet inklusive våra assisterande guvernörer och övriga funktionärer. Inom distriktet finns kommittéer och kontaktpersoner. Alla delar inom distriktet bidrar i sann Rotaryanda med sitt engagemang och kompetens. Distriktet kommer att arbeta med kommunikation och transparens för att skapa kunskap, engagemang och delaktighet.

## **De assisterande guvernörerna (AG) har en viktig roll i stödet till klubbarna**

Distrikt 2355 kommer under 2026–27 att ha elva assisterande guvernörer (AG) som fungerar som en länk/kitt mellan klubbar och distriktskommittéer samt till distriktsguvernören. Varje AG har ett ansvar för ett visst antal klubbar och besöker sina klubbar regelbundet för att diskutera klubbens aktiviteter och möjligheter. Varje AG deltar även i distriktsguvernörens klubbbesök och samordnar minst fyra presidentsamråd per år. Vid presidentsamråden är det även möjligt att involvera någon av distriktets kommittémedlemmar för utbildning eller support.

## **Tjänstegrenar inom Rotary D2355**

**Yrkestjänstkommittén** verkar för att lyfta fram medlemmarnas olika yrken och kompetens för att utveckla klubbarna till spännande och attraktiva mötesplatser och stimulera till samhällsengagemang. Rotary skapar personligt värde för medlemmar och samhällsvärde genom medlemmars kompetens. Kommittén stödjer program och aktiviteter inom exempelvis mentorskap och Ung

Företagsamhet (UF). I kommitténs uppdrag ingår också att verka för fler affärsnätverk med integritet.

**PR och informationskommittén** bistår distriktet med insatser för intern och extern kommunikation och PR. Kommitténs ansvar är att stå för enhetlighet och att stötta distriktet i att värna och stärka Rotarys varumärke genom olika kanaler. Stor vikt ska läggas på sociala medier och distriktets hemsida samt att hålla sig à jour med och informera om RI:s varumärkespolicy. Kommittén stödjer klubbarna i deras ansträngningar att på ett professionellt sätt marknadsföra Rotary som en relevant och viktig samhällsaktör. Syftet är att nå ut till nya målgrupper och på så sätt bredda Rotary.

**Samhällstjänstkommitténs** uppdrag är att inspirera och motivera klubbar till lokala sociala projekt. Även distriktets Ukrainaprojekt ligger inom kommitténs ansvar. Den ska också motivera klubbarna att samverka både sinsemellan och med andra aktörer såsom volontärer, offentlig sektor samt ideella organisationer. Kommittén har till uppdrag att stödja projekt riktade till relevanta områden inom Rotarys fokusområden. Den tidigare Miljö- och hållbarhetstjänst, som stödjer aktiviteter som stärker bevarande och skydd av naturresurser, tillhör denna tjänstegren.

**Medlemskommitténs** fokus är att finnas som ett stöd och inspiration för klubbarna att både attrahera nya engagerade rotarianer som delar våra värderingar och i arbetet med inspiration och omsorg och av redan befintliga medlemmar - medlemsvård. Medlemskommittén identifierar, marknadsför och implementerar utvecklingsstrategier som är lämpliga för distriktet och som ska resultera i medlemstillväxt. Målet är att öka antalet medlemmar i befintliga klubbar och att etablera nya klubbar i distriktet.

**Ungdomstjänstkommittén** stödjer klubbarna med Rotarys Ungdomsutbytesprogram och Rotex. Kommitténs uppdrag är att genom tydlig ansvarsfördelning säkerställa en stabil organisation för ungdomsutbyte. Kommittén ansvarar för att samordna inkommande och utgående ungdomsutbytesaktiviteter i distriktet. Kommittén ansvarar även för att skydda ungdomar från fysiska, sexuella och psykiska övergrepp genom att se till att utbyten fungerar i enlighet med Rotarys certifieringskrav och lokala lagar.



**Ryla - Rotary Youth Leadership Awards kommittén.** Kommittén ger unga människor möjlighet att utveckla ledarskapsförmåga samtidigt som de främjar global förståelse och fred. International RYLA med målgruppen unga yrkesarbetande, sker i samarbete med det polska distriktet 2231.

**DEI-kommitténs** uppdrag är att motivera klubbarna att låta DEI - Diversity, Equity & Inclusion - genomsyra verksamheten och gärna utse en DEI-ansvarig i varje klubb. Kommittén ska erbjuda löpande fortbildning, stöd och samarbete till klubbarna, till exempel ge tips på föreläsare och projekt samt inbjuda till ett DEI-seminarium, där fokus läggs på DEI såväl inom klubben som i klubbens projekt.

**Utbildningskommitténs** uppdrag är att vara en resurs för klubbar och distriktet i utbildning och ledarutveckling och att arrangera RLI för inkommande presidenter och andra ledande roller. Kommitténs uppdrag är också att motivera medlemmar till att utbilda sig inom "My Rotary" och Learning Center. Kommittén ska också stödja distriktsguvernören och tillträdande guvernören vid utbildning av klubb- och distriktsledare.

**IT-kommittén** består av IT-chair och ett antal IT-samordnare (DITS) som ansvarar för utbildning och support av distriktets IT-lösningar. Distriktet använder POLARIS som utgör distriktets IT-system. Kommitténs uppdrag är att säkerställa Polaris funktionalitet och att utveckla och bedriva erforderlig utbildning och fortbildning för medlemmar och funktionärer.

**Finanskommittén** övervakar distriktets medel genom att granska och rekommendera distriktets avgiftsbelopp per person, övervaka alla distriktets utgifter och inkomster, förbereda en årlig budget, rapportera till klubbarna om distriktets ekonomi och hantera distriktsguvernörens utgifter. Kommitténs uppdrag är även att stötta klubbarnas skattmästare med råd och utbildning.

**TRF (The Rotary Foundation) - kommittén** har uppdraget att öka kunskaperna om TRF genom att genomföra utbildnings- och certifieringsinsatser, både i fysisk och digital form. Kommittén fördelar också bidrag till planerade projekt, både lokala och globala, efter ansökan från klubbarna. Kommittén finns till för att stödja och underlätta klubbarnas arbete med projekt och hjälper även till med administration av klubbarnas ansökan om så önskas.

**Internationell servicekommittés** uppdrag blir att i samråd med TRF-kommittén vara en länk ut i världen, till andra klubbar och distrikt samt att därvid även hålla sig à jour med samarbetspartners såsom Rotary hjälper, Shelterbox med flera.



## Distriktets mål 2355

Distriktets mål är att ge den bästa servicen till distriktets klubbar i det viktiga utvecklingsarbetet med innovation, samverkan och partnerskap inom ramen för Action Plan. Projekt och aktiviteter äger rum i klubbarna genom engagerade medlemmar. Distriktet kommer på olika sätt att stötta klubbarna för att skapa ökad tillgänglighet och engagemang. Arbetet med att attrahera och behålla medlemmar beror på hur klubbarna utvecklar klubbupplevelsen och stöds av aktiva Affärsnätverk, uppstart av nya klubbar och Satellitklubbar, relevanta och angelägna projekt och sponsring av utbytesstudenter. Kommittéernas och AGs stöd blir viktigt. För att ytterligare stärka engagemanget är mitt mål att öka kunskapen hos våra medlemmar om denna unika och globala organisation och att därmed stärka känslan för- och engagemanget inom Rotary. På det sättet har medlemmarna också lättare att vara ambassadörer för Rotary och berätta om den verkliga skillnad som Rotary gör. Samtidigt som klubbarna hittar flexibla mötesformer, möjliggör detta att både attraktionskraften och Rotarys varumärke stärks. En förutsättning för detta "Rotarianalyft" är att fler medlemmar aktivt använder sig av information och vägledning från sina MyRotary-konton.

1. **Fler medlemmar** har "aktiverat" sitt MyRotary- konto vid årets slut. Från nuvarande 35% (814 st) till 50% (1.178 st).
2. **Tre klubbar** startar satellitklubbar under året.
3. **100 fler medlemmar** (vi är bara 28 idag) är Månadsgivare till TRF vid årets slut.
4. **10 nya projekt** har startats i distriktet inom något av Rotarys sju fokusområden vid årets slut.

Jag kommer efter bästa förmåga att leda genom delaktighet och transparens och ser fram emot att utveckla Rotary tillsammans!

### **Elisabeth Norrby**



## Distriktets organisation

### Distriktsstyrelse 2025–2026

Distriktsguvernör (DG), **Elisabeth Norrby**, Stockholm International RK

Tillträdande guvernör (DGE), **Björn Falkeblad**, Järfälla-Kvarnen RK

Tidigare guvernör (IPDG), **Margit Svenson**, Djursholm RK

Distriktskattmästare **Björn Falkeblad**, Järfälla-Kvarnen RK

Distriktssekreterare **Stefan Lampinen**, Stockholm Östermalm RK (formellt beslut i juli -26)

Ledamot **Ulrika Wennberg**, Stockholm International RK

Ledamot **Ulrica Segersten**, Uppsala Linné RK

Ledamot **Holger Ekblom**, Djursholm RK

Ledamot **Torbjörn Spector**, Stockholm-Skanstull RK

### Distriktsteam och övriga

#### Assisterande guvernörer

1 Södra Uppland, **Lars Wikström**, Upplands-Bro RK

2 Stockholm Norr, **Johannes Wikman Francke**, Väsby RK

3 Innerstaden 1, **Ulph Lundgren**, Stockholm Kungsholmen Frukost RK

4 Innerstaden 2, **Erica Larsson**, Gamla Stan RK

5 Innerstaden 3, **Dessislava K Deltcheva**, Stockholm Kungsträdgården RK

6 Stockholm Väst, **Anders Hessling**, Ekerö RK

7 Stockholm Östra, **Gabriella Fällman**, Sollentuna RK

8 Stockholm Söder, **John Fritsch**, Stockholm-Fryshuset RK

9 Roslagen, **Lars Olof Corneliusson**, Täby RK

10 Norra Uppland A **Sten Hellström** Uppsala Östra RK

11 Norra Uppland B **Eva Ahlsten** Uppsala RK

#### Ordförande kommittéer

Ordf. TRF-kommittén, **Lars Schennings**, Stockholm Capital RK

Ordf. Info/PR-kommittén, **Fredrik Näslund**, Djursholm RK

Ordf. Samhällstjänstkommittén, **Birgitta Dickson**, Upplands Bro RK

Ordf. Medlemstjänstkommittén, **Kicki Molin**, Djursholm RK

Ordf. Ungdomstjänstkommittén, **Jan Lindquist**, Stockholm International RK

Ordf. Yrkestjänstkommittén, **Rolf Dickson Könberg**, Upplands-Bro RK

Ordf. Utbildningskommittén/distriktstränare, **Ewa-Maj Rasmusson Säter**,  
**Stockholm** Brommaplan RK

Ordf. Finanskommittén, **Björn Falkeblad**, Järfälla-Kvarnen RK

Ordf. RYLA, **Kristofer Erlandsson**, Stockholm Global City RK

Ordf. Internationell tjänst, **Lars Schennings**, Stockholm Capital RK

Ordf. IT-kommittén, **Kent Vesterberg**, Stockholms Västra RK

Ordf. DEI-kommittén, **Ewa-Maj Rasmusson Säter**, Stockholms Brommaplan RK  
Ordf. Fredskommitté, HAC, Host Area Coordinator, **Catharina Blom**, Uppsala  
Carolina RK

Kontaktpersoner och övriga

KP EndPolioNow, **Monia Sturén**, Stockholm Capital RK  
TRF Stewardship, **Monia Sturén**, Stockholm Capital RK  
KP Peace Fellow's **Folke Bengtsson**, Uppsala-Carolina RK  
PHS-koordinator, **Monia Sturén**, Stockholm Capital RK  
DITS, **Mats Seyffarth**, Stockholm, Bromma RK  
DITS, **Ngoc Hang Huynh**, Uppsala Glunten RK  
DITS, **Kent Vesterberg**, Stockholms Västra RK  
DITS, **Béla Thinsz**, Stockholm-Sydväst RK

Lagrådsrepresentant,

**Soledad Aguilar Oddershede**, Stockholm Östermalm RK  
Dito ersättare, **Dag Johannesson**, Djursholm RK

Nomineringskommitté

PDG **Carin Johannesson**, Täby RK  
PDG **Anders Johansson**, Stockholm-Djurgården RK  
**Elin Mohlin**, Stockholm Gamla Stan RK  
**Ngoc Hang Huynh**, Uppsala Glunten RK  
**Gabriella Fällman**, Sollentuna RK

Ordinarie revisorer:

**Fredrik Henckel**, Stockholm Capital RK, lekmannarevisor  
**Gabriel Sandén**, auktoriserad revisor, RSM Stockholm AB

Revisorssuppleanter:

**Birgitta Enlund**, lekmannarevisor, Stockholm-Djurgården RK  
**Johnny Svenander**, auktoriserad revisor, RSM Stockholm AB

ROTARY'S VISION STATEMENT

**TOGETHER** WE SEE A WORLD  
WHERE **PEOPLE** UNITE AND TAKE ACTION  
TO **CREATE** LASTING  
**CHANGE** ACROSS THE GLOBE  
IN OUR COMMUNITIES AND IN OURSELVES